

## Checkliste Marketing-Budget

Massnahme		Wann?	Wie oft?	Zielkunden	Werbemittel	Kosten ca.	Erfolgskontrolle
Beschreibung	Detailbechrieb	Tag/Woche/mt	Anzahl Schaltungen		Werbemedium	CHF	Messbarkeit
<b>Verzeichniseinträge</b>							
Telefonverzeichnis-Einträge							
<b>Sponsoring</b>							
Sponsoring Sportclub							
<b>Werbung</b>							
Inserat							
Plakat							
Spot							
<b>Internet</b>							
<b>Online Marketing</b>							
Banner							
Newsletter							
<b>Anlässe</b>							
Tag der offenen Tür							
Events							
Messen							
<b>Direktmail</b>							
Briefe							
Flyer							
Porto							

<b>Verkaufsförderung</b>							
Wettbewerbe							
Aktionen							
Verkaufshilfen							
<b>Verkauf</b>							
Aussendienst							
<b>PR</b>							
Fachartikel							
<b>Netzwerk</b>							
Foren							
Anlässe							
<b>Total Kosten</b>							

**Legende:**

- Wann? Wann wurde die Massnahme lanciert? Treffe ich um diese Zeit meine Zielkunden?
- Wie oft? Wie oft habe ich diese Massnahme gemacht?
- Zielkunden? Welche Kunden wollte ich damit erreichen?
- Werbemittel?
- Werbemedium? Wo lancierte ich die Kampagne? Zeitung, Zeitschrift, Fernsehen, Flyer, Beilage in Zeitung, Internet, usw.
- Erfolgkontrolle? Konnte ich die Massnahme messen? Wie? Resultat?

Zählen Sie sämtliche Kosten für alle getätigten Massnahmen zusammen und beurteilen und bewerten Sie, ob die gewünschte Rendite mit dem eingesetzten Geld erreicht wurde.

Gerne biete ich Ihnen auch an die getätigten Massnahmen mal auf Effizienz zu überprüfen (ca. 2-4 Stunden Aufwand). Nehmen Sie dazu mit mir unter 055 211 99 11 oder per E-Mail an [oliver.buehler@dotcon.ch](mailto:oliver.buehler@dotcon.ch) Kontakt auf.

© by dotcon