

Lüftigercup 2006

Klimabranche produziert Hitzestau

Im WM-Jahr war man natürlich versucht, diesen Cup als Weltmeisterschaft der Lüftiger zu bezeichnen – auf alle Fälle aber massen sich hier die besten der Schweizer Lüftungs- und Klimabranche.

Oliver Bühler/Lukas Sigrist

Für einmal sorgte nicht das raue Geschäftsleben für rote Köpfe in der Klimabranche; das Kicken unter der erbarmungslosen Juni-sonne war schuld daran, dass die Mannen und Frauen, welche sonst landauf-landab für angenehmes Klima sorgen, selber erleben mussten, was sie sonst ihre Kunden ersparen.

27 Teams – das entspricht einem Wachstum von 22% gegenüber dem Vorjahr – waren dem Aufruf von Organisator Oliver Bühler, Inhaber der Marketing- und Strategieberatungs-Firma dotcon, gefolgt und kämpften von morgens bis abends um die drei Pokale und den Wanderpokal des traditionsreichen Cups, der nach sieben Jahren Pause wiederauferstanden war. Neben dem sportlichen Einsatz kam die gesellschaftliche Seite nicht zu kurz. Neben den Spielen traf «man sich» und diskutierte nicht nur über Berufliches. Als Widerspiegelung der Berufswelt darf auch gewertet werden, dass unter den Teams die eine oder andere Mitspielerin auszumachen war.

«Ich freue mich, wenn die Lüftungs- und Klimabranche meinem Aufruf zu etwas Sportlichkeit und Geselligkeit folgt. Im Alltag geht ab und zu vergessen, dass wir doch

immer mit Menschen zu tun haben. Diese Beziehungen müssen aktiv gepflegt sein, was nicht zuletzt auch am Lüftigercup passieren soll», meint Oliver Bühler. Die Begeisterung am Lüftigercup war den ganzen Tag über top. Um 18 Uhr stand der Sieger des Turniers fest: Das Team «Besser Wirz mit Paul» der Firma Paul Wirz AG, Aarau, holte den Wanderpokal zu sich nach Hause und war sicherlich begeistert.

Das Datum für den Lüftigercup 2007 steht bereits fest: Am 16. Juni 2007 (Verschiebedatum 23. Juni 2006) kämpfen die Lüftiger erneut um ihr sportliches Ansehen. Sportbegeisterte – die sich für das Turnier als Mannschaft oder als Sponsor für 2007 interessieren – können sich bereits heute unter info@lueftigercup.ch vormerken lassen. Entsprechende Unterlagen werden



Frau am Ball (Bild: Lukas Sigrist)

dann frühzeitig zugestellt. Weitere Informationen und Fotos vom Lüftigercup 2006 sind auch zu finden unter www.lueftigercup.ch.

Schlusstabelle

1. Rang: Paul Wirz AG, Aarau – «Besser Wirz mit Paul»
2. Rang: Lindab AG, Böisingen – «Lindab Dreamteam»
3. Rang: Rohner Ventilations-spenglerei AG, Urdorf – «Rote Teufel»
4. Rang: Lindab AG, Wetzikon – «Lindab Schnecken» ■

Branchen-Stelldichein
(Bilder: Lukas Sigrist)



Das Siegerteam «Besser Wirz mit Paul» der Paul Wirz AG (Bild: Oliver Bühler)



Oliver Bühler mit dem Wanderpokal (Bild: Oliver Bühler)

Der Dank gehört sämtlichen Sponsoren, die es ermöglicht hatten, den Lüftigercup tragbar zu machen:

Hauptsponsoren

klimavent AG, Baden, Airproduct AG, Oberwil-Lieli, CompetAir, Thalwil, Belimo AG, Hinwil, Dresohn AG, Rudolfstetten, HK-Gebäudetechnik, Aarau, dotcon, Gommiswald

Sponsoren

Colasit AG, Spiez, ebm-papst AG, Oberhasli, tocafis AG, Däniken, Anson AG, Zürich, Cesavent AG, Rudolfstetten, CTA AG, Münsingen, Helios AG, Urdorf, Helmut Schulz, Dietlikon, Kanese-Montagen AG, Wetzikon, Kimessa AG, Zürich, Lindab AG, Wetzikon, Rohner Ventilations-spenglerei AG, Urdorf, Seven-Air AG, Luzern, Trox Hesco (Schweiz) AG, Rüti, Wolf (Schweiz) AG, Zürich

