

Marketing und Werbung in der HLK-Branche

Marketing und Werbung werden heute zu oft als unnötiger Kostenfaktor abgekanzelt. Blickt man auf die letzten, wirtschaftlich eher schwierigen Zeiten zurück, dann wird ersichtlich: Die erfolgreichsten Firmen waren stets jene, die sich konsequent auf ein effektives Marketing-Konzept konzentriert haben. Sie haben sich und ihre Leistungen klar nach diesem Konzept positioniert und sich ein erkennbares Profil geschaffen – egal ob Zulieferer oder Installateur. Der Erfolg hat sich bei diesen Unternehmen eingestellt – prüfen Sie es nach!

Dabei herrscht oftmals die Meinung vor, dass zielgerichtetes Marketing nur grossen Unternehmen vorbehalten ist. Im Gegenteil: Kleinere KMU können sich durch einfache, aber äusserst elegante Massnahmen schnell, gut und eindeutig positionieren. Geschäftsführer und Kaderleute sehen oft intern fehlende Kapazitäten oder denken, dass externes Marketing viel zu teuer ist. Dabei kann Marketing mit sehr einfachen Mitteln effizient und zuverlässig zu mehr Erfolg führen und dies bei demselben Budget wie bisher. Der Ansatz führt über die klare Ziel-

richtung der Massnahmen. Die Zeiten, wo man Marketing- und Werbegelder wahllos verteilt, sollten definitiv vorbei sein. Hier ein Inserat, dort eine Sporttasche gesponsert, da ein Banner, ein Radiospot und vielleicht noch eine Messe? Mit einem sauberen Marketing-Konzept verzetteln sich Ihre Kräfte nicht – der Erfolg wird Ihnen Recht geben.

Oliver Bühler ist Geschäftsleiter und Gründer von dotcon – Beratung auf den Punkt gebracht. Er hat grosse Erfahrung im HLK-Sektor als Geschäftsleitungsmitglied und Unterneh-

mer sammeln können. Mit seinem Executive MBA, dem dipl. Wirtschaftstechniker FH und dipl. Klimatechniker TS bringt er auch den theoretischen Rucksack für die Beratung von KMU mit. ■

dotcon GmbH
Strategie- und Marketing-
beratung für KMU
 Riedenstrasse 43
 8737 Gommiswald
 Tel. 079 430 65 70
 Fax 086 079 430 65 70
 oliver.buehler@dotcon.ch
 www.dotcon.ch