

Von der Idee mit Kreativität zur Innovation

Es gibt genau so viele Unternehmen die sich innovativ nennen, wie es auch Personen gibt, die denken, dass sie nicht kreativ sind. Was stimmt?

Idee

Am Anfang jedes kreativen Schaffens steht eine Idee. Diese Ideen sind sozusagen das Potential oder die Kraft für die Kreativität. Nun gibt es viele Ideen, welche in einem ersten Moment suspekt erscheinen. Genau hier liegt das grosse Potential.



Oliver Bühler

Chance

Grundsätzlich verdient jede Idee eine Chance – eigentlich logisch - wertfrei und ohne Vorurteile geprüft zu werden. Doch wer kennt die Situation nicht: Man bringt einen neuen Ansatz und die ganze Runde antwortet prompt: „Daas goht nöd!“. Und schon ist wieder eine Idee im Keime erstickt.

Ansatz

Der Ansatz liegt darin, dass man zuerst die Offenheit aller Beteiligten fördert. Also eine Plattform schafft, wo Neues zugelassen wird. In dieser Runde kann dann sehr engagiert gearbeitet werden und Ideen können mit Kreativität entwickelt werden.

Techniken

Kreativitätstechniken gibt es dabei Dutzende. Anbei eine Liste, welche Techniken man mal ausprobieren könnte:

- Brainstroming, Ideen sammeln
- Mind Map, Visualisieren und entwickeln
- 6-3-5 Brainwriting, 108 Ideen in 30 Minuten
- OpenSpace, Diskussionsplattform für 10-2'000 Teilnehmende
- Querdenken, Das Gegenteil suchen
- Tabula Rasa, alles löschen und bei null beginnen

Diese Techniken unterstützen Sie beim Finden von Ideen und deren Entwicklung.

Innovation

Wenn nun Ideen durch kreatives Arbeiten zur Umsetzung gelangen und ein neuer Ansatz eine Aufgabe zu lösen gefunden wurde, sprechen wir von Innovation. Dabei müssen Innovationen nicht zwingend neu entwickelte Produkte sein, sondern können auch Dienstleistungen im Bereich Service, Marketing oder Support sein. Diese Dienstleistungsinnovationen lassen sich meist auch ohne grössere Investitionen entwickeln.

Tipp

Halten Sie stets Augen und Ohren offen und nehmen Sie Ihre Umwelt bewusst wahr. Mit einer Portion Offenheit gegenüber Neuem werden Sie bald sehen, welches Potential im täglichen Leben steckt. Viel Spass mit der neu erlangten Kreativität.

PS: Es ist psychologisch nachgewiesen, dass jeder Mensch Kreativität besitzt oder sich kreatives Arbeiten entwickeln lässt. Also reden Sie sich nicht ein, nicht kreativ zu sein ;-)

Den PDF-Ratgeber können Sie gratis unter ratgeber@dotcon.ch anfordern.

empfehlenswerte Links zum Thema:

<http://www.ledischiff.ch>

Innovation auf See.

<http://www.dotcon.ch>

Effizienz im Marketing